

INTERNATIONALE ONTMOETINGSPLEK VOOR FOTOGRAFIE

“When you look at people, look beyond and do not judge.
Often the truth is far different from what the eye beholds”

Jimmy Nelson

Een ontmoetingsplek in Maastricht, een museum nieuwe stijl, waar we de wereld voor mensen dichterbij halen door fotografie. Dat zijn de eerste gedachten geweest bij de plannen voor een nieuw fotografiemuseum. Een levendige ontmoetingsplaats voor een gevarieerd publiek. Waar iedereen via fotografie en beeld een inkijk krijgt in de wereld. Want, zoals Thé Lau het ooit mooi heeft verwoord: “Iedereen is van de wereld en de wereld is van iedereen.” Hoog tijd dus om de plannen die wij hebben, om te zetten en concreet te maken. En zo wordt het fotografiemuseum geboren.

In deze notitie staan de plannen en ambities; het “wie, wat, waarom, hoe, waar en wanneer”. Het ondersteunt bijlage 3: Visualisatie fotografiemuseum, waarin in een oogopslag duidelijk is wat onze plannen zijn. Doel van de notitie is geïnteresseerde stakeholders informeren, enthousiasmeren en activeren om ons te steunen in de realisatie van dit euregionale fotografiemuseum, hetzij organisatorisch, hetzij financieel en beide mag natuurlijk ook.

WIE

Van wie

De realisatie van een nieuw fotografiemuseum is een idee van het Museum aan het Vrijthof. Nadat de eerste contouren zichtbaar werden, is directeur Erik de Jong met veel mensen in het veld gaan praten en heeft feedback gevraagd. Het plan zoals het er nu ligt, is dus niet in een donkere kamer bedacht maar met partijen samen ontwikkeld. Er is breed gekeken en gedegen onderzoek gedaan. De ambitie is meervoudig:

1. Een hip en eigentijds fotografiemuseum in Maastricht dat aansluit bij de Europese en internationale uitstraling die Maastricht en de regio Limburg voorstaat.
2. Een ontmoetingsplek waar mensen kunnen genieten van en praten en discussiëren over fotografie en de daaraan gesneden thema's. Die ontmoetingsplek is niet alleen fysiek (een gebouw) maar ook online (een virtueel platform). Een museum nieuwe stijl voor volgende generaties.
3. Het creëren van een euregionale community rondom beeld en fotografie.
4. Het samenbrengen van online en off-line tot een geheel
5. Onderwijs deel laten uitmaken van het DNA. Het bevorderen van educatie en jongerenparticipatie door middel van traditionele educatie (o.a. samen met Centre Ceramique) en vernieuwende offline en online participatie-educatie.

6. Anderen laten zien dat je door fotografie midden in de samenleving staat en dingen kunt realiseren (meningen geven, discussies aanslingeren etc.).

Museum aan het Vrijthof, directeur Erik de Jong en alle aangesloten partners zijn ervan overtuigd dat dit eigentijds, internationaal en hippe fotografiemuseum een unieke culturele, economische en maatschappelijke kans is voor deze regio.

Bij de uitwerking van het plan is uitgegaan van de Governance Code Cultuur. Hiermee staat dit plan als een huis omdat goed bestuur en toezicht is geborgd.

Voor wie

Het fotografiemuseum zal een groot en gevarieerd publiek aanspreken. Bezoekers hebben een beginnende of bovenmatige interesse en/of eigen betrokkenheid bij fotografie en beeld. Het is interessant voor jong en oud, ervaren en onervaren museumbezoekers die wereldwijd wonen en leven.

Dit fotografiemuseum wil jongeren van allerlei nationaliteiten en kleuren naast, bij en met elkaar laten genieten van wat F te bieden heeft. Met andere woorden: een plek creëren waar jongeren zich heel senang voelen. Daarom ligt de focus met name op studenten en niet-studenten; niet alleen in de regio Maastricht, maar Limburg breed en zowel op HBO- als MBO-niveau.

Voor reguliere educatie willen wij samenwerken met Centre Ceramique (tentoonstellingen waarop scholen kunnen intekenen) en waarin wij educatie kunnen inbedden.

Bij participatie-educatie ligt de focus op online producten en projecten op school. Hierin wordt samengewerkt met Fotovakschool Nederland. Het accent komt daarbij te liggen op het maken van mooie crossovers met het VMBO/MBO onderwijs. Door het combineren van het beleidsmatige/organisatorische met het praktische/technische ontstaan er nieuwe mogelijkheden.

Met wie

Zoals eerder gesteld is dit plan niet in een donkere kamer bedacht. Onderstaande samenwerkingspartners hebben meegewerkt aan de visie, delen het enthousiasme van Erik de Jong, steunen zijn plannen, willen samen met nieuwe concepten gaan ontwikkelen en onderzoeken hoe ze elkaar kunnen versterken. Daarnaast organiseert elke partner haar eigen fotografie- en beeldactiviteiten.

Onze samenwerkingspartners zijn:

- ✓ Regionaal Historisch Centrum Limburg
Het maken van foto-exposities over historie en Limburg.
- ✓ Mediagroep Limburg
Het aangaan van multimediale cross-overs en het inspelen op actualiteit.
- ✓ Centre Ceramique
Educatie partner en tweede fotografielocatie in de stad.
- ✓ Fotovakschool Nederland
Bepalen en bewaken DNA jongerenmuseum, fotografiefestival, educatie, activiteiten.

- ✓ MAMDT Zuyd Hogeschool
Bepalen en bewaken DNA jongerenmuseum, fotografiefestival, activiteiten.
- ✓ FOMU Antwerpen
Tentoonstellingspartner, uitwisseling kennis, mensen, fotografiefestival.
- ✓ NRW Düsseldorf
Tentoonstellingspartner, uitwisseling kennis, mensen, fotografiefestival.

“Wij zien er naar uit om in de toekomst samen
tentoonstellingen te realiseren.”

Elvira Velghe van FOMU Antwerpen

RHCL

Het RHCL beschikt over een indrukwekkende collectie historisch fotomateriaal van de regio. Samen met het RHCL ontsluiten we de archieven en gebruiken het fotomateriaal als content voor kleine exposities met een historisch karakter. Daarnaast bedenken, produceren en exposeren we samen met het RHCL thema's.

Mediagroep Limburg

In samenwerking met Mediagroep Limburg organiseren wij op de actualiteit gerichte cross-overs. Met hen wordt een opvallende recente nieuwsfoto geëxposeerd waarvan de context wordt verklaard. Naast deze foto verschijnt een historische nieuwsfoto waarmee de actuele foto vergeleken wordt. De centrale vraag daarbij is: Hoe zijn dingen in beeld gebracht?

Fotovakschool Nederland, Zuyd Hogeschool

Via de Fotovakschool Nederland en de Hogeschool Zuyd, faculteit Media en Design betrekken wij studenten bij beeld- en fotografieprojecten. Door middel van (inter) nationale uitwisselingen, workshops, projecten, events en presentaties ontstaan kleine broedplaatsen van experimenten. Beide opleidingen leveren studenten voor de redactieraad en bepalen daarmee mede het jongeren DNA.

NRW Forum in Düsseldorf en FOMU Antwerpen

Met beide musea hebben de eerste gesprekken plaatsgevonden over het uitwisselen van kennis en fotografen. Ook bekijken we gemeenschappelijk reizende tentoonstelling kunnen ontwikkelen en realiseren. Beide musea leveren ook concrete input voor het euregionaal fotografiefestival

Daarnaast worden de mogelijkheden onderzocht voor studentenuitwisselingen tussen euregionale scholen (Maastricht, Düsseldorf en Antwerpen).

WAT

Het fotografiemuseum staat voor brutaal, eigentijds, met lef. Het is een levendige ontmoetingsplek, fysiek en online. Fotografie staat centraal als kroniek en niet als kunstvorm. Het gaat om fotografie waarmee verhalen kunnen worden verteld, verhalen die aanleiding geven en verleiden om met elkaar in gesprek te gaan.

Dit kan in de vorm van bijeenkomsten, events, lezingen, festivals, debatten én in tentoonstellingen.

Het vangt de aandacht van publiek omdat het nieuws herproduceert door de oorspronkelijke context te veranderen door nieuwe feiten of zienswijzen aan het licht te stellen.

WAAROM

Fotografie en beeld is de taal van de toekomst. Fototentoonstellingen zijn gewild; veel mensen bezoeken ze. Bovendien krijgen ze veel media-aandacht.

Daarnaast is het fotografiemuseum ook een sociaal experiment. Wij beschikken over een groot aantal moderne (massa-)communicatiemiddelen zoals smartphones en sociale media. Dat is een zeer interessante uitdaging. Onder leiding van gastmoderatoren kunnen doelgericht en nauwgezet groepen mensen worden uitgenodigd om een gebeurtenis, hun eigen leven of omgeving in beeld te brengen. Concreet betekent dit dat de productie en de communicatie over die productie naadloos in elkaar overvloeien op het online virtuele platform. Ook deze werkwijze maakt dat het fotografiemuseum niet onder de noemer 'museum' te vangen is.

“Verhalen vertellen aan bezoekers alsof ze er zelf bij waren.”

Rutger Geerling

HOE

Hoe gaan wij dit alles vormgeven?

In deze levendige ontmoetingsplaats organiseren wij exposities en activiteiten die bijdragen aan maatschappelijke vraagstukken in de stad, regio en Europa. Wij organiseren onder andere:

- Twee grote inter(nationale) foto-exposities per jaar.
- Twee kleinere foto-exposities over de historie van Maastricht en Limburg.
- Een meerdaags Euregionaal fotografiefestival.
- Kleine fotoprojecten op locatie.
- Innoverend onderwijs zowel fysiek als online.
- Reizende exposities.
- Pop-up tentoonstellingen.

Vaste redactieraad

Een vaste redactie(inspiratie)raad stelt de fotografieprojecten en exposities en activiteiten samen. Zij bewaakt de inhoud en het gedachtegoed vanuit verschillende invalshoeken, zodat er variatie en verrassende projecten en exposities ontstaan. De redactieraad bestaat uit een aantal mensen die verstand van zaken hebben en op een andere manier kijken naar

fotografie, beeld etc. Zij zijn de inhoudelijke ruggengraat. In deze redactieraad zit ook een aantal studenten. Om frisheid te garanderen, wisselt de studentensamenstelling in de redactieraad. Er is bewust gekozen voor een redactieraad en geen vaste of gastcurator.

Communicatie van het fotografiemuseum

Alle partners communiceren en acteren via:

- Een centrale website die fungeert als portal.
- Een centrale Facebookpagina.
- Een centraal Instagram account.
- Een centraal Twitter account.

Op deze manier ontstaat er snel een grote, groeiende, actieve en internationale community rondom fotografie. Partners informeren elkaar en elkaars publiek op deze wijze. Centraal staat het georganiseerd en collectief delen (online en offline) van tentoonstellingen, activiteiten, nieuws en ervaringen. Gelet op de internationale uitstraling en het gewenste euregionale karakter dienen activiteiten zoveel mogelijk in beeld te worden gecommuniceerd en in de taal Engels.

WANNEER EN WAAR

Wij willen zo snel mogelijk starten en niet langer meer wachten.

Daarom starten we in huis, in het huidige Museum aan het Vrijthof. Vervolgens gaan we op zoek naar een uitbreiding van de bestaande locatie

Coproducties

Coproducties met Centre Céramique of het Regionaal Historisch Centrum Limburg zijn reeds ontwikkeld en makkelijk denkbaar bij grote exposities of exposities van hele grote foto's of onderwerpen met een sterke lokale component. Kleine pop-up tentoonstellingen die neerstrijken in een andere stad waar scholen makkelijk naar toe kunnen komen.

Fotografietentoonstellingen zijn logistiek ook goed te produceren als reizende expositie. En bij een coproductie met het FOMU in Antwerpen ligt het natuurlijk zeer voor de hand dat een grote expositie minimaal zowel in Antwerpen als in Maastricht te zien is.

De realisatie van een fotografiefestival op andere locaties of in de openbare ruimte behoort ook tot de mogelijkheden.

Voor het realiseren van is natuurlijk (start)kapitaal nodig. In bijlage 3 staat de begroting. Ook onze begroting is anders dan anders; wij noemen hierin het tekort en niet het totale bedrag dat nodig is. Daarnaast zullen wij landelijke en Europese fondsen gaan aanboren om onze toekomstige ambities en plannen te kunnen realiseren.

OVERIGE INFORMATIE

PROGRAMMERING FOTOGRAFIEMUSEUM

De programmering voor de komende jaren staat vast. Onderstaande fotografen c.q. organisaties hebben hun medewerking toegezegd. Met deze fotografen en evenementen staat het fotografiemuseum direct op de kaart.

Jimmy Nelson	Before the pass away.	2019)
Rutger Geerling	This is my church.	(2020)

Bianca Sistermans	Alledaagse ergernissen	(2020)
Bryan Adams	Wounded.	(2020)
Zilveren Camera	Fotografie nieuws	(2020)
Ruben Terlou	China.	
Fotografiefestival Euregio.	Meerdaags fotofestival	(2021)

ZAKELIJKE MIJLPALLEN EN AMBITIES.

Naast de planning van de realisatie van hebben wij een planning gemaakt over de ontwikkeling van het fotografiemuseum in de jaren 2020 tot 2032. Waar groeien we naar toe? Wat zijn onze plannen omtrent programmering én als museum? In deze bijlage benoemen we onze zakelijke mijlpalen en ambities.

Aanloopfase (nu-2020)

Verwerven eenmalig transitiebudget voor aanpassingen aan het huidige gebouw.

Organisatorische en financiële ondersteuning van kernpartners (GM, PL, ES).

Verwerving van aanjaagsubsidie om plan in de 1^e vier jaar te kunnen realiseren.

Ontwikkeling protocol met fotografiepartners voor collectieve marketing.

Claimen van hotspot fotografie in de euregio.

Met fotografiepartners komen tot gedetailleerde uitwerking van hun bijdrages.

Borgen van 3 grote sponsors t.b.v. fotografietoonstellingen.

Vastleggen programma voor de 1^e twee jaren.

Transitielcommunicatie naar huidige stakeholders van Museum aan het Vrijthof.

Visualisatie, position paper en organiseren van verdere feedback op plannen.

Kick-off, externe communicatie, op 29 september 2018.

Fase 1 (2020-2024)

- Start met realisatie fototentoonstellingen.
- Start met realisatie fotografieprojecten.
- Aanstellen internationale fotocurator.
- Installeren redactie(inspiratie)raad.
- Opstarten beeldeducatie met CC en FVN ten behoeve van VMBO/MBO onderwijs.
- Opstarten en realiseren euregionaal fotografiefestival.
- Met fotografiepartners invulling geven aan gemeenschappelijk marketing.

- Exploitatiebegroting naar € 600.000, -.
- Verwerven structurele subsidie, landelijke en euregionale funding.
- Exploitatiebegroting en personeelsformatie blijft dicht bij huidige businessmodel MahV (4,1 fte)
- Vernieuwing van huidige horecafaciliteiten.
- Uitbreiding museumoppervlakte

- Evaluatie en doorontwikkeling naar de volgende fase.
- Zoeken naar uitbreiding van de huidige locatie.

- Bezoekersaantal 30.000-35.000.

Fase 2 (2024-2028)

- Realisatie fototentoonstellingen.
 - Realisatie fotografieprojecten.
 - Beeldeducatie ten behoeve van MBO onderwijs wint nationale prijs.
 - Personele verversing van de redactieraad.
 - Euregionaal fotografiefestival trekt 30.000 bezoekers.
 - Uitbreiding fotografie-community met nieuwe fotografiepartners.
 - Onderzoeken of fotografie en TEFAF met elkaar kunnen worden gekoppeld.
-
- Exploitatiebegroting naar € 1.100.000,-.
 - Verwerven structurele subsidie en landelijke en Euregionale funding.
 - Uitbreiding en aanpassing personeelsformatie.
 - Realisatie uitbreiding locatie.
 - Bezoekersaantal 35.000-60.000.

Fase 3 (2028-2032)

- Realisatie fototentoonstellingen.
 - Realisatie fotografieprojecten.
 - Vernieuwing opzet euregionaal fotografiefestival.
 - Viering 10-jarig bestaan fotografiemuseum.
-
- Exploitatiebegroting naar € 1.500.000,-.
-
- Verwerven structurele subsidie, landelijke en euregionale funding.
 - Aanpassing en uitbreiding personeelsformatie.
 - Werken vanuit nieuwe locatie.
 - Bezoekersaantal 55.000 – 90.000.

4 juni 2018

Directie en Bestuur Museum aan het Vrijthof