

Jaarverslag 2024
Fotomuseum aan het Vrijthof

Een rijke verbeelding of fantasie kan zorgen voor vreugde en creativiteit in het dagelijks leven en helpen bij de ontwikkeling van onze intellectuele gaven. Verbeelding stelt je in staat om op creatieve wijze nieuwe inzichten te genereren vanuit bestaande kennis. Verbeeldingskracht is het vermogen om ideeën en gevoelens op te roepen, zonder dat je dit daadwerkelijk waarneemt. Verbeeldingskracht stelt de mens in staat verhalen te ontwikkelen en te vertellen.

Algemeen gegevens.

Naam	Fotomuseum aan het Vrijthof
Vestigingsplaats	Vrijthof 18, 6211 LD Maastricht
Website	www.fotomuseumaanhethvrijthof.nl
Telefoon	00 31 (43) 321 13 27
Mail	info@fotomuseumaanhethvrijthof.nl
Rechtsvorm	Stichting
Status	Privaat museum. Niet structureel gesubsidieerd
Bankrekeningnummer	NL59 INGB 0007218571 NL84RABO0152616209
Accountant	Haagmans en Seelen gevestigd in Heerlen
KvK	41078765
RSIN	804240863
ANBI Status	ja
Museumregistratie	ja, sinds 2012
Museumvereniging	ja
Museumkaart	geldig
CJP	geldig
Vriendenloterij VIP	geldig

Statutaire doelstelling.

- a. het beheren en ter bezichtiging openstellen van het Museum aan het Vrijthof te Maastricht, met name voor museale activiteiten.
- b. het organiseren van tentoonstellingen, activiteiten en evenementen op het grensvlak van fotografie en beeldcultuur in de breedste zin van de betekenis en ook het aanvaarden van erfstellingen onder het voorrecht van boedelbeschrijving en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn
- c*. Het instand houden, en ook het verzorgen en uitbreiden, documenteren en toegankelijk maken van een collectie kunst en kunstnijverheid, bijeengebracht door het echtpaar Wagner-de Wit, zoals en voorzover die collectie bij haar oprichting aan Stichting Wagner-de Wit is overgedragen of in bruikleen gegeven en nadien door de stichting Wagner-de Wit is uitgebreid en voorzover die collectie past binnen het collectiebeleid van de stichting Museum aan het Vrijthof.

* In 2023 heeft Stichting Wagner de Wit aangegeven zelf de regie en het beheer over haar collectie uit te voeren. Dit is formeel op 31 december 2023 bekrachtigd. Daarmee komt een einde aan de statutaire verplichting van de afgelopen jaren van punt c.

Samenstelling Bestuur.

De bestuursleden verrichten hun werkzaamheden onbezoldigd. Het bestuur hanteert de Governance Code Cultuur

Heer	D. Aertssen	(voorzitter)
Heer	M. Vondenhoff	(penningmeester)
Mevrouw	V. l' Ortye	(secretaris)
Mevrouw	M. Schreuders	
Mevrouw	D. Wiertz	
Mevrouw	K van der Graaf	
Heer	E. de Jong	directie

Verslag.

Naast de dynamiek van het produceren van diverse exposities en activiteiten in het eigen gebouw en daarbuiten was 2024 vooral het jaar van reflectie. Het voorjaar stond in het teken van de ontwikkeling en van de visie en missie voor de komende jaren. Waarom zijn we ter aarde? Wat willen we? En hoe denken we dat te kunnen aanpakken en te bereiken? Dit heeft geresulteerd in het beleidsplan voor de komende jaren. Met als titel: Verbeelding spreekt!

“Het fotomuseum ziet zichzelf als cultureel podium met de focus op exposities en activiteiten (openingen, lezingen, masterclasses) op het gebied van fotografie en beeldcultuur. Hierin verbindt ze exposerende fotografen met makers en studenten uit de stad. Ook is zij regelmatig organisator of gastheer van andere culturele activiteiten zoals boekpresentaties, dansvoorstellingen, klassieke concerten, concerten van het conservatorium, optredens van zangkoren, modeshows, en workshops. Daarnaast organiseert zij met regelmaat activiteiten op locaties in de stad.

De afgelopen jaren heeft het fotomuseum gewerkt aan haar reputatie met hedendaagse, spraakmakende exposities die gepaard gingen met veel nationale en internationale publiciteit voor het museum en Maastricht. Nationale en internationale fotografen exposeren graag in het fotomuseum. Met uitzondering van de corona periode werd het museum bezocht door gemiddeld 40.000 bezoekers per jaar. Het DNA van het museum kenmerkt zich door fotografie, reflectie op de hedendaagse beeldcultuur, exposities met een twist, experimenten op locatie, betrokkenheid van met jongeren al dan niet in schoolverband en verrassende samenwerkingen met partners in de stad.

Vanaf de start in 2028 is er speciale interesse in het MBO. In samenwerking met het VISTA college en het International Centre Photography in New York is het fotomuseum een onderzoek gestart naar samenwerking. Leidraad daarbij is de gemeenschappelijke vraag: “Is er een plek te bedenken waar jongeren kunnen laten zien wat hen bezighoudt”. Dit speciale ondernemende DNA, in samenwerking met andere maatschappelijke en culturele partners geeft het museum een eigen en unieke positie in het eco systeem van cultuur in Maastricht en de regio. Het realiseren van maatschappelijke impact is daarbij een must.

De afgelopen jaren werd het museum nogal eens verrast. Door corona, veel bezoekers, aanvragen voor rondleidingen, publiciteit, initiatieven tot samenwerking, en heel veel aanvragen voor schoolbezoeken. Individueel of gebruik makend van de CJP-regeling. Er werd veel ontwikkeld en uitgevonden. Vaak snel, op ad-hoc basis, als experiment en de klant dienend. Hands on, aanpakken dat behoort bij de ondernemende geest van het fotomuseum. Voortbordurend op al deze ervaringen en verzoeken naar de toekomst is professionaliseren de komende jaren het devies.

Er werd ook gewerkt aan ideeën en plannen voor fotografieprojecten die een andere binding met de stad moesten realiseren. Die het museum in contact brengt met nieuwe bewoners en doelgroepen. Die in het kader van het versterken van de verbeeldingskracht nieuwe verhalen dienden op te leveren. Maastricht en haar bewoners niet als bestemming maar als inspiratiebron. Maastricht is natuurlijk groter dan het centrum waarvan de verhalen genoegzaam bekend zijn. Op zoek naar nieuwe verhalen aan de randen van de stad. Die werden gevonden. In Kamer 13, de nieuwe expositieplek voor talent uit de stad. Het Buurtfotografiemuseum dat in een regulier woonhuis in een wijk aan de rand van de stad van start gaat. Het verder ontwikkelen

van de jongeren/educatie gedeelte van het museum om de jongeren betrokkenheid te vergroten en om aan alle educatie verzoeken te kunnen voldoen. Er liggen nog talrijke mogelijkheden om de bezoekerservaring van het fotomuseum te verrijken met nieuwe beleving aspecten voor jong en oud, ervaren en onervaren cultuur bezoekers.

Het fotomuseum huldigt het cultureel ondernemerschap en gaat als privaat museum al sinds 2012 door het leven. Projectmatige financieringen van landelijke cultuurfondsen en samenwerkingen met bedrijven zijn succesvol gebleken. Op projectbasis is het fotomuseum regelmatig ondersteund door de Provincie Limburg en nagenoeg jaarlijks ondersteund door de Gemeente Maastricht. Echter de littekens van de corona crises en de daaropvolgende inflatie zijn blijvend en nopen tot het verzetten van de bakens. Cultureel ondernemerschap zal altijd een belangrijke DNA-kenmerk blijven. Maar om als fotomuseum volledig volledig privaat te opereren is niet langer toekomstbestendig”.

Met de toekenning van een structurele subsidie aan het Fotomuseum, met ingang van 2025, van de Gemeente Maastricht, kan er stapje voor stapje vorm worden gegeven aan de realisatie van die visie. Daarnaast kan er vanuit deze gemeentelijke financiering worden gezocht naar structurele cofinanciering met andere organisaties.

Tentoonstellingen.

t/m 17 maart 2024

1. Morgen gaat het Beter door Humbert Tan.

Deze expositie toont een indrukwekkende selectie close-up portretten van 100-jarigen en foto's van hun handen en interieur. De nostalgische zwart-wit fotografie gaat vergezeld van inspirerende, toelichtende interviews. Ruim drie jaar lang trok Humberto Tan het hele land door om meer dan honderd mensen van honderd jaar en ouder te fotograferen. Tijdens de daaropvolgende gesprekken stelde de gepassioneerde fotograaf ze vier dezelfde levensvragen over hun geluk, angsten, levenslessen en toekomstdromen. Ook vroeg hij om een gezondheidstip.

Het resultaat is een prachtige verzameling foto's en interviews, die soms indringend, ontroerend, vrolijk of verdrietig zijn. En meestal zijn ze dat allemaal tegelijk. Het schetst een intrigerend tijdsbeeld van de afgelopen eeuw en levert verrassende inzichten op dankzij tienduizend jaar aan levenservaring. De drieluiken en interviews zijn gebundeld in het stijlvolle, 408 pagina's tellend koffietafelboek 'Morgen gaat het beter'. Speciaal voor de expositie is er een nieuwe editie.

Humberto Tan gelooft in de kracht van ouderen en heeft voor die groep al jaren een fascinatie. 'Morgen gaat het beter', naar een lied van Willy Derby uit 1939, sluit aan bij de rode draad die hij tijdens zijn gesprekken begon te ontdekken. Naast de wijsheid, energie en vitale gezondheid van de 100-jarigen, viel hem het eindeloze optimisme op om vooruit te blijven kijken. Geluk zit in de kleine momenten, vaak met familie en vrienden, die het leven de moeite waard maken. De tentoonstelling wordt ondersteund met video's, een multimediale presentatie en audiotours voor volwassenen en kinderen. Fotomuseum aan het Vrijthof organiseert een randprogramma met een talkshow, artist talks, masterclasses en schoolactiviteiten waarbij jongeren ouderen gaan ontmoeten. In samenwerking met Cinetree is een documentaire gemaakt. Gastcurator is de internationale tentoonstellingsmaker Anke Degenhard.

Humberto Tan (Paramaribo, 1965) is televisie- en radiopresentator, sportjournalist, schrijver en fotograaf. Hij voltooide een studie Rechten in Amsterdam. In 2016 was Tan winnaar van de

eerste editie van het Tv-programma 'Het Perfecte Plaatje' met publicatie van zijn foto's in magazine National Geographic. Als ambassadeur van het Nederlandse Rode Kruis en het Wereld Natuur Fonds maakte hij fotoreportages in Bangladesh, Rwanda en Brazilië. Museum de Fundatie in Zwolle presenteerde in 2017-2018 de expositie 'Poor but Proud'.

t/m 15 september

2. Truth is Dead door Alison Jackson

De spraakmakende expositie 'Truth is Dead' toont zestig foto's van internationale celebraties en twee video's. Bij de encensering van de gesimuleerde paparazzi shots en documentaire-achtige beelden maakt de fotograaf gebruik van lookalikes en acteurs. Tot de beroemde publieke figuren behoren leden van de Britse koninklijke familie, David en Victoria Beckham, Justin Bieber, Bill Clinton, Elton John, Kim Kardashian, Kanye West, Angela Merkel, Marilyn Monroe en Donald Trump.

Onze samenleving is geobsedeerd door het leven van celebraties. Paparazzi achtervolgen de sterren en tabloids maken eigen, nieuwe verhalen. Privélevens zijn een publiek spektakel en consumeerbaar product geworden. De vraag rijst: Wat is echt en wat is in scène gezet? En is dit onderscheid nog relevant? Alison Jackson gaf een drastisch antwoord: "De waarheid is dood. Niets wat ons wordt getoond is betrouwbaar; alles kan nep zijn en niets is authentiek." De fotograaf geeft een unieke, scherpzinnige kijk op de hedendaagse celebratie cultus en de gevoelige verhouding tussen privacy en openbaarheid. Met dubbelgangers en acteurs maakt Jackson op overtuigende wijze realistische paparazzi foto's van de intieme en denkbeeldige privélevens van beroemdheden. Een selectie van de foto's is gebundeld in het boek PRIVATE.

In haar beelden misleidt, imiteert en provoceert Alison Jackson en laat zien dat we bij fotografie niet meer kunnen vertrouwen op eigen waarneming. De verzonnen scènes kennen ook een diepere waarheid. De intrigerende foto's weerspiegelen de voyeuristische verlangens en illusies van de kijker, spelen met zijn perceptie en dagen de objectiviteit uit. De parodieën zijn soms hyperrealistisch, obscene of prikkelend, maar altijd vermakelijk en humoristisch.

Alison Jackson (Southsea, 1960) volgde een opleiding beeldhouwkunst aan het Chelsea College of Art and Design en fotografie aan het Royal College of Art in Londen. Met haar serie *Doubletake* (2001-2003) won ze een BAFTA (British Academy Film Award). In 2004 ontving de kunstenaar een International Center of Photography Infinity Award. Haar portretten, sculpturen, films en video's zijn wereldwijd gepresenteerd in galleries en musea als Tate Modern in Londen (2010), San Francisco Museum of Modern Art (2011), Centre Pompidou in Parijs (2014) en Fotografiska in Stockholm (2019). Jackson woont en werkt

t/m 1 februari 2025

We're all people door Joseph Rodriguez

De expositie 'We're all people' toont 75 foto's van veelal gemarginaliseerde groepen mensen en hun worstelingen in het alledaagse leven. De beelden zijn in de jaren '70, '80 en '90 gemaakt in met name New York en Los Angeles. Met zijn omvangrijke en indrukwekkende oeuvre geniet Rodriguez internationale bekendheid binnen de fotografiewereld. Als fotograaf documenteert hij vaak mensen die volgens de norm aan

de onderkant van de maatschappij leven. Hij hoopt dat zijn werk inzicht kan geven in het leven van deze gemeenschappen en kan bijdragen tot meer wederzijds begrip.

Voor het eerste Europese retrospectief van Joseph Rodriguez is een selectie gemaakt uit vijf series: Taxi, Spanish Harlem, Juvenile, East Side Stories en LAPD. Deze projecten laten de ontwikkeling van Rodriguez als sociaal documentaire fotograaf zien. Gastcurator van de tentoonstelling 'We're all people' is de Duitse galeriehouder Bene Taschen uit Keulen. Als taxichauffeur legde Rodriguez van 1977 tot 1987 vanuit zijn auto het leven in New York vast. In zijn woonplaats portretteerde hij in de jaren '80 ook de Latijns-Amerikaanse inwoners van de wijk Spanish Harlem. De Juvenile serie toont jonge delinquenten en betrokkenen in het rechtssysteem. In Oost-Los Angeles gaf de fotograaf bendeleden een menselijk gezicht en in dezelfde stad volgde hij in 1994 politieagenten tijdens hun werk, vlak na de Rodney King rellen.

De fotograaf is bevriend met Jamel Shabazz, die in 2020 in het museum exposeerde. Ze delen een bijzonder verleden en kennen de beruchte gevangenis Rikers Island in New York erg goed; als gevangene (Rodriguez) en als bewaker (Shabazz). Vanuit Maastricht start Rodriguez een fotografieproject met gedetineerden uit de penitentiaire inrichting in Sittard. Joseph Rodriguez (Brooklyn, New York, 1951) volgde een opleiding fotografie aan de School of Visual Arts en het International Center of Photography in New York waaraan hij als docent is verbonden. De fotograaf exposeert in musea en galleries, en op festivals. Zijn bekroonde werk is onder meer gepubliceerd in magazines als Esquire, GQ, National Geographic, Newsweek, The New York Times Magazine, TIME en Der Spiegel. Rodriguez woont en werkt in New York.

Kamer 13.

Een initiatief, opgestart in 2023 samen met de Vrienden van het Fotomuseum, om regionale fotografen (jong en oud) een kans te geven hun werk te laten zien aan een groter publiek. Op de 1^e verdieping van het museum zijn 2 ruimtes vrijgemaakt waarin fotografen met 13 foto's hun werk kunnen tonen.

Demasqué	Etienne van Sloun
Fotoarchief Jospé	Mitchel Giebels
Parijs onbekend	Daniek Caelen
Elsewhere	Mitch van Schijndel & Danielle Petrovic
Stille connectie	Christophe Beaumont
Boer in Beeld	Hanna Lipowsky
PI Sittard	Gedetineerden uit de PI in Sittard

Activiteiten en events binnen- en buitenshuis.

In 2024 is verder ingezet om het omlijstingsprogramma verder te festivaliseren. Hier is samen met een breed team, van externen aan gewerkt. Daarmee kunnen diverse cross-overs met andere kunst en maatschappelijke disciplines worden gerealiseerd. Ook zijn er diverse ontmoetingen en projecten met het VISTA college georganiseerd.

- Jan** 100 jarigen uit Maastricht bezoeken (4x) de expositie 'Morgen gaat het Beter' in samenwerking met Sevagram Ouderenzorg
- Feb** Ouderen bezoeken (6x) samen met studenten van de UM de expositie 'Morgen gaat het Beter' in samenwerking met Stichting met je Hart
- Mrt** Slotmanifestatie van de expositie 'Morgen gaat het Beter'.
Gelegenheidsexpositie van leerlingen Openbare Basisschool Bunde

Openingsmanifestatie van de expositie 'Truth is Dead' van Alison Jackson

- Apr** Deelname Museumnacht Maastricht
- Aug** Opening expositie 'F**k de Laaggeletterdheid'. Gemaakt i.s.m. studenten Fotografie van het VISTA college. Tijdens het kunst- en theaterfestival Cultura Nova Festival in Heerlen.
- Sept** Opening van de eerste editie van het Buurtfotografiemuseum in de wijk Nazareth i.s.m. Woningbouwcoöperatie Woonpunt.
Artistalk met studenten Zuyd door Joseph Rodriguez i.s.m. Zuyd Hogeschool
Artistalk met gedetineerden door Joseph Rodriguez in de PI in Sittard
Opening expositie 'We 're all people' van Joseph Rodriguez
- Nov** Finissage van de eerste editie van Buurtfotografiemuseum Nazareth met alle betrokken Buurtbewoners en maatschappelijke partners.
Opening expositie "Same but not the Same" gemaakt met leerlingen van kunstencentrum 'Bleiberger Fabrik' uit Aken

Educatie.

In 2024 is verder geëxperimenteerd om educatie binnen het museum verder een gezicht te geven. Bij de expositie 'Morgen gaat het Beter' is voor het eerst een jongerenroute, met speciaal gemaakte content, opgenomen in de expositie waarbij gebruik is gemaakt van de glide app. Jongeren konden een speciale route volgen en ontvingen via de app speciale foto's en video's met andersoortige informatie.

Voor jonge kinderen is er voor een speciale tour ontwikkeld waarbij foto's moesten worden aangeraakt. In de expositie waren 11 foto's, met dank aan CANON, geprint in reliëf. Dit gaf een nieuwe dimensie aan de expositie omdat foto's mochten worden gevoeld.

In samenwerking met het VISTA college (ROC) zijn nieuwe samenwerkingsprojecten gerealiseerd. Bijeenkomsten, wederzijdse bezoeken, lezingen en workshops met fotografen. Fotografieopdrachten i.s.m. docenten van het vak Burgerschapskunde. En er zijn kleine, gemeenschappelijke exposities gemaakt. Belangrijkste winst hierbij was dat zowel docenten van het Vista college als medewerkers van het Fotomuseum uit hun 'comfort zone' dienden te komen om zo van elkaar te leren en elkaar beter te begrijpen. Ook is een delegatie naar New York geweest om inspiratie op te doen bij het ICP om verder te werken aan het onderzoek naar een gemeenschappelijk centrum waarin onderwijs en museum elkaar ontmoeten. Dit onder de werktitel: picture the World.

In samenwerking met een docent uit het basisonderwijs is de in 2023 ontwikkelde rondleiding voor basisschoolleerlingen (groep 7-8) verder aangescherpt. Deze rondleiding duurt 60 minuten en gaat in op de thematiek van de expositie en op kennis van fotografie zoals bv de type fotografie en de beeldcompositie. Ook maken kinderen zelf foto's. De rondleiding kent een voorbereiding op school en een nabeschouwing op school. Dit programma wordt onder meer via Kaleidoscoop onder de noemer 'Toon je talent' aangeboden.

Voor individuele kinderen 6,7,8, jaar is er een speurtocht gemaakt met 10 vragen. Voor elke museumruimte 1 vraag. In deze speurtocht wordt een vertaling gevraagd van thema op de getoonde foto's naar hun eigen belevingswereld.

Ook deze experimenten dragen bij aan de verdere input voor het beantwoorden van de vraag: Op welke wijze kunnen wij educatie een vaste plek geven in het museum? Binnen het museum houden 2 medewerkers zich bezig met educatie maar "*zij doen het erbij*". Met elkaar is onderzocht op welke manier educatie een haalbare plek in de organisatie kan krijgen. Haalbaar ook gerelateerd aan de kleine organisatie die het Fotomuseum is. In het visie document voor de komende jaren (Verbeelding Spreekt) is een goede basis geformuleerd om dit de komende jaren te onderzoeken. Omdat "het erbij doen" eigenlijk niet past bij de ambities van het museum.

Collectiebeheer.

In 2023 heeft Stichting Wagner de Wit aangegeven zelf de regie en het beheer over haar kunstcollectie uit te voeren. Dit is formeel op 31 december 2023 bekrachtigd. Daarmee komt een einde aan de statutaire verplichting t.a.v. het beheer van de collectie. De overdracht van deze collectie heeft weliswaar in november 2023 plaatsgevonden maar nazorg is nog wel in 2024 verleend.

Uit de kunstcollectie Wagner de Wit werd het schilderij; Landschap met Waterval' van Jacques d'Arthois onderzocht door de restitutie commissie die in Nederland namens het Rijk onderzoekt doet naar de herkomst van roofkunst. Dit schilderij is in de jaren '50 op een veiling verworven door het echtpaar Wagner de Wit. Het zou mogelijkerwijs kunnen worden aangemerkt als roofkunst. De restitutie commissie is in 2024 tot de conclusie gekomen dat dit 'waarschijnlijk' het geval was. In de geest van deze wet heeft het Fotomuseum het schilderij persoonlijk geretourneerd aan de erven Noordenbos in Den Haag.

De afgelopen jaren is het fotomuseum veelvuldig benaderd door fotografen of erven van fotografen met de vraag: *Kunnen we onze fotografielcollectie aan uw museum nalaten?* Met het Nationaal Fotografiemuseum in Rotterdam en het Regionaal Historisch Centrum Limburg is in 2018 al de afspraak gemaakt om dergelijke verzoeken naar hen door te verwijzen. Zo is onder meer de collectie Hustinkx ondergebracht in het archief van het Nationaal Fotografiemuseum in Rotterdam en de collectie van Grinsven ondergebracht bij het RHCL in Maastricht. Deze samenwerking is alle betrokken goed bevallen.

Tegelijkertijd is er de afgelopen 3 jaar een 'toevallige' fotografielcollectie ontstaan van jonge Limburgse fotografen (Hans Rietveld, Indra Moonen, Etienne van Sloun, Laurent Stevens, Richard Stark en Simon Pugh). Ook staan de foto exposities van Rutger Geerling en Humberto Tan opgeslagen in het depot.

In de gesprekken die het fotomuseum heeft gevoerd met de twee regionale musea met een fotografielcollectie (Limburgs Museum in Venlo en Museum de Domijnen in Sittard) werd duidelijk dat hun fotografielcollectie staat opgeslagen en de ontsluiting en presentatie geen prioriteit kent. Ook het Nationaal Fotografiemuseum in Rotterdam heeft weinig capaciteit en in transitie met een nieuw gebouw.

De vraag dringt zich op: Is er al niet genoeg bezit? En is het lot van nog meer bezit niet louter meer opslag? En doet het museum er niet goed aan om zich te focussen of presenteren, creëren en jongerenparticipatie?

Tegen al deze achtergronden hanteert het Fotomuseum de volgende richtlijnen ten aanzien van het aanleggen van een fotografie collectie.

- Er zal geen actieve collectievorming plaatsvinden zolang er geen antwoord kan worden gegeven op de vraag; Wat voegt een nieuwe fotografiecollectie toe aan de al bestaande nationale – en regionale collecties?
- Collecties die door fotografen en ervan van fotografen worden aangeboden, worden net als de voorafgaande jaren, doorgeleid naar het Nationaal Fotografiemuseum in Rotterdam en/of het Regionaal Historisch Centrum Limburg in Maastricht.
- Het Fotomuseum beschikt over onvoldoende financiële middelen om een geklimatiseerde opslag te realiseren en te betrekken. Ook beschikt ze over onvoldoende en expertise om een collectie aan te leggen en werken aan te kopen.
- De huidige collectie (40 stuks) van Limburgse fotografen en de 2 exposities worden opgeslagen en geadministreerd.

Bezoekers

De bovengenoemde exposities leverden het museum 40.166 bezoekers op.

- Het Buurtfotografiemuseum en de expositie 'Fuck Laaggeletterdheid' leverden samen 765 bezoekers op
- Ruim 85% van bezoekers komt uit Nederland, Duitsland en België. Een kleine 15% van de bezoekers komt uit Limburg.
- Naast acceptant van de CJP Pas en de Museumjaarkaart is het museum sinds oktober 2024 ook acceptant van de Vriendenloterij VIP kaart

In 2019	42.000 bezoekers
In 2020	26.450 bezoekers (corona)
In 2012	8.500 bezoekers (corona)
In 2022	14.500 bezoekers (corona)
In 2023	40.492 bezoekers
In 2024	40.166 bezoekers

Museumwinkel.

De museumwinkel beperkt zich tot de verkoop van gesignde boeken, ansichtkaarten en eventuele museumprints. Dit jaar waren verkrijgbaar:

- Boek 'Morgen gaat het Beter' van Humberto Tan
- Set Ansichtkaarten 'Morgen gaat het Beter' van Humberto Tan
- Set Ansichtkaarten van Alison Jackson

Organisatie.

Binnen de bedrijfsvoering van Museum aan het Vrijthof is in 2024 hard gewerkt aan de zichtbaarheid van het museum. Met veel ijver is gewerkt aan diverse evenementen buiten het huis om ook deze manier het museum onder de aandacht te brengen van nieuwe bezoekers en deze mogelijk te verleiden naar het museum te komen.

De personeelsformatie zie er als volgt uit

Vrijwillige baliemedewerkers (44)	
Projectcoördinator	0.6
Officemanager/Vrijwilligers coördinator	0.6

Project assistent/Sociale media/Educatie	0.5
Financiële administratie/projectbeheer	0.5
Directeur	1.0
Medewerker Projecten/ Fondsenwerving	extern
Medewerker PR	extern
Medewerker Facilitair	extern

Marketing & Communicatie.

Op marketing en communicatie zijn er wederom stappen gezet. Er is veel aandacht uitgegaan naar het genereren van free-publicity door intensivering van de banden met de pers. De strategische samenwerking met het vaste pr-bureau in Amsterdam is gecontinueerd en heeft bijgedragen aan het vergroten van de landelijke zichtbaarheid, zowel online als offline, voor het museum.

Voor de tweede keer heeft het museum een strategische samenwerking gesloten met een pr-bureau uit Duitsland. Dit om het museum in 2021 onder de aandacht te brengen van Duitse fotografie- en cultuur-liefhebbers. Dit heeft er onder meer in geresulteerd dat het museum en haar tentoonstellingen grote aandacht vergaarden van de landelijke dagbladen en kunstredacties. Magazines, fotografiebladen en diverse online platforms voor fotografie, beeldcultuur, kunst en cultuur.

Opvallend was de aandacht voor de grote expositie in het buitenland met onder andere een special in het kunstkatern van 'Le Monde' uit Frankrijk

Ook de zichtbaarheid online is vergroot via Sociale Media (Facebook, LinkedIn en Instagram). Gelet op het steeds verder verpolitiseren van Twitter is de twitter account opgeheven. Met name op Instagram zijn stappen gezet. Ook is de website van het museum verder geactualiseerd en aangevuld met nieuwe elementen. Daarnaast wordt deze goed bijgehouden en op tijd aangepast. Belangrijk hierbij dat het museum heeft gekozen om de sociale media te laten beheren door een jonge medewerker.

Financiën

- De netto omzet is in 2024 ten opzichte van 2023 met 12,4% gedaald.
- Dit verschil is vooral te verklaren door een verminderde omzet op te ontvangen donaties voor exposities.
- Daarnaast is het Fotomuseum er (nog) niet in geslaagd om het verlies van de structurele donatie van 50.000, - van Stichting Wagner de Wit op te vangen met alternatieve donaties of een meer structurele bijdrage vanuit mecenaat uit de regio

1 BALANS PER 31 DECEMBER 2024

(na resultaatbestemming)

		31 december 2024		31 december 2023	
		€	€	€	€
ACTIVA					
Vaste activa					
Materiële vaste activa	(1)				
Bedrijfsgebouwen en -terreinen		2.516.055		2.661.742	
Museale inrichting		33.860		48.957	
Inventaris		1.833		3.888	
			2.551.748		2.714.587
Vlottende activa					
Vorraden	(2)		26.000		26.000
Vorderingen	(3)				
Handelsdebiteuren		-		12.281	
Overige belastingen en premies sociale verzekeringen		4.076		5.140	
Overige vorderingen en overlopende activa		38.500		24.952	
			42.576		42.373
Liquide middelen	(4)		15.474		18.282
			<u>2.635.798</u>		<u>2.801.242</u>

Overige vermogen	(5)		
Overige reserves			-63.859
Legalisatiereserve			
Investeringsbijdragen	(6)		2.516.055
Langlopende schulden	(7)		
Belastingen en premies sociale verzekeringen			19.779
Kortlopende schulden	(8)		
Schulden aan leveranciers en handelskredieten		86.508	
Overige belastingen en premies sociale verzekeringen		56.973	
Overige schulden en overlopende passiva		20.342	
			163.823

5 TOELICHTING OP DE WINST-EN-VERLIESREKENING OVER 2024**9. Baten**

De netto-omzet is in 2024 ten opzichte van 2023 met 12,4% gedaald.

	2024	2023
	€	€
10. Baten		
Baten als tegenprestatie voor leveringen van diensten	328.417	301.686
Baten uit fondsenwervingen	119.521	209.039
Baten als tegenprestatie voor levering van zaken	7.003	8.897
	<u>454.941</u>	<u>519.622</u>
Overige omzet	29.261	35.948
Entreegelden 9%	154.911	144.471
Museum jaarkaart 9%	144.245	121.267
	<u>328.417</u>	<u>301.686</u>
Donaties en giften	2.000	6.750
Vrienden donaties	-	9.000
Vrijthofclub donaties	35.000	22.000
Ontvangsten Gemeente en Provincie	591	9.159
Wagner de Wit	-	50.000
Ontvangen donaties exposities	81.930	112.130
	<u>119.521</u>	<u>209.039</u>
Verkoop boeken en kaarten 9%	7.003	8.897
	<u>454.941</u>	<u>519.622</u>
11. Kostprijs van de omzet		
Inkopen	<u>6.031</u>	<u>10.812</u>
Inkopen foto's en boeken	5.564	9.491
Inkopen combi-tickets	467	1.321
	<u>6.031</u>	<u>10.812</u>
12. Personeelskosten		
Lonen en salarissen	188.597	173.624
Sociale lasten	29.719	26.204
Overige personeelskosten	27.505	38.242
	<u>245.821</u>	<u>238.070</u>
<i>Lonen en salarissen</i>		
Bruto lonen	<u>175.421</u>	<u>160.544</u>
transporteren	175.421	160.544

	2024	2023
	€	€
Transport	175.421	160.544
Vakantiegeld	13.176	12.509
Subsidies NOW	-	571
	<u>188.597</u>	<u>173.624</u>
<i>Sociale lasten</i>		
Premies sociale verzekeringswetten	<u>29.719</u>	<u>26.204</u>
<i>Overige personeelskosten</i>		
Reis- en verblijfkosten	5.060	5.593
Kantinekosten	263	487
Overige personeelskosten	4.156	13.915
Kosten arbodienst en ziekteverzuimverzekering	9.190	8.932
Vrijwilligersvergoeding	9.517	9.315
Subsidie WTL loondomein	-681	-
	<u>27.505</u>	<u>38.242</u>
Personeelsleden		
Gedurende het jaar 2024 waren 4 werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband (2023: 4).		
13. Afschrijvingen		
Materiële vaste activa	<u>17.152</u>	<u>19.403</u>
<i>Afschrijvingen materiële vaste activa</i>		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	145.687	145.687
Museale inrichting	15.097	15.479
Inventaris	2.055	3.924
Vrijval egaliseringsreserve in verband met afschrijvingskosten	-145.687	-145.687
	<u>17.152</u>	<u>19.403</u>
14. Overige bedrijfskosten		
Huisvestingskosten	69.752	91.841
Exploitatiekosten	12.330	12.613
Kantoorkosten	29.907	29.193
Autokosten	3.000	3.354
Verkoopkosten	97.647	153.665
Algemene kosten	12.965	11.724
	<u>225.601</u>	<u>302.390</u>

	2024	2023
	€	€
<i>Huisvestingskosten</i>		
Huur onroerende zaak	238.000	238.000
Gas water licht	19.647	27.717
Onderhoud onroerende zaak	13	5.934
Overige vaste lasten onroerende zaak	670	1.242
Schoonmaakkosten container	20.929	19.367
Bewakingskosten	25.493	26.900
Belasting	2.180	7.026
Ontvangen huurbijdrage Stichting Elisabeth Strouven	-206.000	-206.000
Huuropbrengsten Grand Café	-31.180	-28.345
	<u>69.752</u>	<u>91.841</u>
<i>Exploitatiekosten</i>		
Reparatie en onderhoud	11.200	12.024
Verzekering	539	504
Kleine aanschaffingen	591	85
	<u>12.330</u>	<u>12.613</u>
<i>Kantoorkosten</i>		
Kantoorbehoeften	1.101	1.714
Drukwerk	7.227	8.113
Lease kantoorapparatuur	459	612
Automatiseringskosten	8.639	8.411
Telefoon	2.148	1.856
Porti	252	218
Contributies en abonnementen	4.801	3.745
Verzekering	4.423	3.655
Websitekosten	857	869
	<u>29.907</u>	<u>29.193</u>
<i>Autokosten</i>		
Parkeerkosten WKR	3.000	3.354
	<u>3.000</u>	<u>3.354</u>

	2024	2023
	€	€
<i>Verkoopkosten</i>		
Reclame- en advertentiekosten	12.257	23.286
Representatie- en promotiekosten	13.218	15.811
Relatiegeschenken	106	361
Reis- en verblijfkosten	2.528	2.466
Verpakkingskosten	64	-
Betalingskortingen	-11	433
Tentoonstellingskosten	69.425	111.308
Overige verkoopkosten	60	-
	<u>97.647</u>	<u>153.665</u>
<i>Algemene kosten</i>		
Accountantskosten	3.470	2.640
Administratiekosten	9.495	8.307
Advieskosten	-	470
Juridische kosten	-	150
Overige algemene kosten	-	157
	<u>12.965</u>	<u>11.724</u>
15. Financiële baten en lasten		
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	<u>-1.925</u>	<u>709.589</u>
<i>Rentebaten en soortgelijke opbrengsten</i>		
Kwijtschelding lening Wagner-De Wit	-	711.220
Bankrente en -kosten	-1.873	-1.631
Kosten EMS	-52	-
	<u>-1.925</u>	<u>709.589</u>
16. Resultaatbestemming		
Onttrekking aan overige reserve	<u>41.589</u>	<u>-658.536</u>

Hoe verhoudt het Fotomuseum zich ten aanzien van de codes.

Governance Code Cultuur. We hebben een gestructureerd bestuur dat 6 x per jaar bij elkaar komt. Zij is verantwoordelijk voor het toezicht op ons beleid en de strategische richting van het museum. Ons bestuur bestaat uit diverse leden met toezichthoudende ervaring, verschillende achtergronden, expertisegebieden en netwerken. De bestuursfuncties zijn onbezoldigd en er wordt actief gewaakt voor belangenverstrengeling. Dit zorgt voor een brede en inclusieve besluitvorming.

Fair Practice Code. We bieden goede arbeidsvoorwaarden aan onze medewerkers, vrijwilligers inclusief makers/fotografen, freelancers en personeel. We zorgen voor redelijke vergoedingen en het allerbelangrijkste: een veilige en respectvolle werkomgeving. "Men moet graag met ons willen werken ". Ook stagiaires krijgen de reguliere stagevergoeding ook al is dat vanuit sommige opleidingen niet nodig of gewenst

Code Diversiteit & Inclusie. We erkennen het belang van diversiteit en inclusie in onze activiteiten en programmering. Dit vind je concreet terug in de samenstelling van bestuur, medewerkers en vrijwilligers waarin mensen van verschillende leeftijden met verschillende achtergronden samenwerken. Het algemene streven om een inclusief museum te zijn komt terug in activiteiten die we binnen- en buitenshuis organiseren voor verschillende doelgroepen. Met name in de programmering en randprogrammering komen we steeds met nieuwe doelgroepen in contact. Niet voor niets heeft het Fotomuseum bij de start contact gezocht met de weduwe van The Lau. Dit om de spreuk: "Iedereen is van de wereld en de wereld is van iedereen" te mogen gebruiken

Tot slot

Het Fotomuseum wil allereerst haar bezoekers bedanken voor de komst naar het museum. Daarnaast spreekt zij haar waardering uit naar al haar vrijwilligers die keer op keer klaar staan om aan de slag te gaan en betrokken zijn bij het museum. Dat geldt ook voor de bestuursleden van het Fotomuseum, de Vrijthofclub en de Vrienden. Zonder vrijwilligers en hun inzet was er geen Fotomuseum.

Tot slot een woord van dank aan alle direct betrokkenen die het afgelopen jaar mee hebben gedacht om achter de schermen te blijven werken aan de toekomst. Wij danken hun creativiteit, energie, kritische opmerkingen en loyaliteit.

Juni 2025

Mede namens de bestuursleden

E. de Jong

Directeur
Fotomuseum aan het Vrijthof

