

Jaarverslag 2022
Fotomuseum aan het Vrijthof



Algemeen gegevens.

Naam	Fotomuseum aan het Vrijthof
Vestigingsplaats	Vrijthof 18, 6211 LD Maastricht
Website	www.fotomuseumaanhethvrijthof.nl
Telefoon	00 31 (43) 321 13 27
Mail	info@fotomuseumaanhethvrijthof.nl
Rechtsvorm	Stichting
Status	Privaat museum. Niet structureel gesubsidieerd
Bankrekeningnummer	NL59 INGB 0007218571 NL84RABO0152616209
Accountant	Haagmans en Seelen gevestigd in Heerlen
KvK	41078765
RSIN	804240863
ANBI Status	ja
Museumregistratie	ja, sinds 2012
Museumvereniging	ja
Museumkaart	geldig
CJP	geldig

Statutaire doelstelling.

- a. het beheren en ter bezichtiging openstellen van het Museum aan het Vrijthof te Maastricht, met name voor museale activiteiten.
- b. het organiseren van tentoonstellingen, activiteiten en evenementen op het grensvlak van fotografie en beeldcultuur in de breedste zin van de betekenis en ook het aanvaarden van erfstellingen onder het voorrecht van boedelbeschrijving en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn
- c. het instandhouden, en ook het verzorgen en uitbreiden, documenteren en toegankelijk maken van een collectie kunst en kunstnijverheid, bijeengebracht door het echtpaar Wagner-de Wit, zoals en voorzover die collectie bij haar oprichting aan Stichting Wagner-de Wit is overgedragen of in bruikleen gegeven en nadien door de stichting Wagner-de Wit is uitgebreid en voorzover die collectie past binnen het collectiebeleid van de stichting Museum aan het Vrijthof.

Samenstelling Bestuur.

De bestuursleden verrichten hun werkzaamheden onbezoldigd. Het bestuur hanteert de Governance Code Cultuur

Mevrouw	T. Rieken	(voorzitter)
Heer	M. Vondenhoff	(penningmeester)
Mevrouw	V. I' Ortye	(secretaris)
Heer	D. Aertssen	(juridisch)
Mevrouw	I. Creemers	(marketing)
Heer	E. de Jong	directie

Verslag.

Intensief is het woord dat van toepassing is op het jaar 2022. Festivals, concerten, restaurants, familie- en vrienden bijeenkomsten strenden om elkaars aandacht om na de coronacrisis weer van te kunnen genieten. De concurrentie op activiteiten in de vrije tijd was weer groot. En tegelijkertijd waren veel mensen nog gewend om thuis te blijven, onwennig om zich tussen anderen te bewegen en er op uit te gaan. Cultuurbezoek komt schoorvoetend op gang en het lijkt wel of bij musea de 'loop' eruit is. Publiek moet opnieuw verleid en verbonden worden. Dan volgen nog de oorlog in Oekraïne, de energiecrisis en de inflatie. Energieprijzen gaan door het dak en velen in de samenleving vragen zich af: "Houd ik dat wel vol"? In de corona jaren is achter de schermen gewerkt aan het verder uitwerken van ideeën zoals vermeld staan in het visie plan. Hoe zorgen we ervoor dat jongeren een belangrijk DNA-kenmerk zijn? Hoe kunnen we online en offline met elkaar combineren? Hoe vertalen we maatschappelijk relevantie in concrete projecten? Hoe bedden we educatie in de programma's? Artistieke kwaliteit van de exposities? Allemaal belangwekkende vragen tegen de achtergrond van het uitblijven van verdere financiële ondersteuning. De waarde van cultureel ondernemerschap is tanende en voor sommige fondsen verdacht. De reserves van het museum zijn als gevolg van de coronacrisis verdampt en in termen van exploitatie is het behoedzaam manoeuvreren en er moet worden gewerkt aan lijfsbehoud en herstel. En dan helpt het niet als voor je deur 127 dagen de hekken staan opgesteld ten behoeve van evenementen in de stad. Kortom werk aan de winkel om verder inhoud te geven aan het fotomuseum. Bij medewerkers heerste dan ook een vorm van 'knaldrang'. Naast de productie van 2 grote tentoonstellingen en tal van activiteiten in eigen huis heeft het museum zich vooral buitenshuis gemanifesteerd.

In het kader van creatieve maakindustrie waren er de 2 pop-up exposities met 7 Maastrichtse fotografen. Richard Stark, Tetsuro Myazaki, Guy Houben, Etienne van Sloun, Simon Pugh, Laurent Stevens en Indra Moonen toonden en verkochten hun werk. Dit gebeurde in maart in de Bijenkorf en in juni in het Student Hotel in Maastricht.

Er was de reprise van de expositie 'This is my Church' 2.0 van fotograaf Rutger Geerling in de Beurs van Berlage in Amsterdam. Samen met TEAM Event makers is gewerkt aan de eerste digitale foto expositie. Deze werd gepresenteerd op schermen van Samsung en was onderdeel van het Amsterdam Dance Event.

In samenwerking met woningbouwcoöperatie Woonpunt is gewerkt aan de realisatie van een Mural in de stad. Een cadeau aan de stad. Omdat de gemeentelijke procedures stroperig zijn hopen we deze mural in 2023 te realiseren. Wel waren er graffiti workshops bij het Landbouwbelang en is er een Street Art route, langs de al bestaande murals in Maastricht gerealiseerd

Nu het onderwijs gewoon doorgang vond zijn er weer verdergaande stappen gezet in de samenwerkingen met de fotografie en beeld gerelateerde beroepsopleidingen in de regio. De Pentagoon Academie in Tongeren. Luca

School of Arts in Genk. Ecole Superieure des Arts in Luik. De opleiding visuele communicatie en mediadesign van Zuyd Hogeschool in Maastricht. De Academie voor Beeldcreatie in Eindhoven en de opleiding Fotografie van het Vista college in Heerlen.

Binnen Maastricht werd ook dankbaar gebruik gemaakt van cultuurmakelaar Kaleidoscoop. Via hen werden speciale rondleidingen aangeboden aan leerlingen in het basisonderwijs.

Ook de aansluiting bij het CJP heeft ertoe bijgedragen dat meer scholen het museum wisten te vinden.

De businessclub is getransformeerd tot de Vrijthofclub. Met een nieuw en verjongd bestuur is voortvarend aan de slag gegaan om bedrijven te interesseren voor het museum. Een andere formule heeft geresulteerd in een nieuwe mix van grote en kleine bedrijven uit heel Zuid-Limburg die, via de nieuwe Vrijthofclub, het fotomuseum omarmen.

Het Fotomuseum, opgericht in 2019, is als gevolg van de coronacrisis langer dicht dan open geweest. Het deed goed om met alle partijen de samenwerkingen weer op te pakken en het profiel van de verder vorm te geven. Verder te werken aan visie van het Fotomuseum zoals in 2019 is opgesteld. Het wederzijds enthousiasme sterkt ons in de ingeslagen weg met onze partners. Hoe pril en kwetsbaar deze nieuwe weg ook nog is.

Tentoonstellingen.

September t/m maart 2022

1. Survivors – Faces of life after the Holocaust door Martin Schoeller.

Aan het einde van de Tweede Wereldoorlog kwamen de overlevenden van de Holocaust, als representanten van het Europese Jodendom, tevoorschijn uit de duisternis van de getto's, dodentreinen en concentratie- en vernietigingskampen.

Toch zonken de overlevenden niet weg in verdriet of wanhoop. Ze behielden hun vertrouwen in de mensheid, zochten geen wraak en wilden hun leven weer opbouwen en rehabiliteren. Ze stichtten gezinnen, speelden een belangrijke rol in de strijd voor de oprichting van de staat Israël en droegen bij aan de samenleving; in Israël en de landen waar ze zich vestigden. De overlevenden van de Holocaust 'kozen voor het leven' en zijn een bewijs van de waarden van universele moraliteit en een sterk geloof in de menselijke geest. De aangrijpende herinneringen zijn voor altijd in hun lichaam en ziel geschroeid, maar de portretten onthullen tegelijkertijd ook hun hoop op een betere wereld en een nieuwe toekomst.

De expositie bestaat uit 75 portretten en een documentaire over de totstandkoming van dit project

Maart t/m september

2.SURFACE door Søren Solkær

SURFACE toont meer dan zestig portretten van internationale street artists bij hun kleurrijke kunstwerken in de openbare ruimte; van graffitipioniers en opkomend talent tot de meest invloedrijke kunstenaars in de street art scene. Søren Solkær portretteerde Nederlandse straatkunstenaars als DOES, Laser 3.14 en Niels Shoe Meulman. Tot de buitenlandse kunstenaars behoren Blek le Rat, DABSMYLA, D*Face, ELLE, Icy & Sot, Invader, Lady Aiko, Maya Hayuk, Seen, Shepard Fairey en The London Police.

De dynamische foto's laten de makers achter een van de belangrijkste, hedendaagse kunstbewegingen zien. Op verzoek zijn ook kunstenaars onherkenbaar in beeld. Met storytelling zijn filmische, hyperrealistische beelden gemaakt. Daarbij heeft de portretfotograaf zich laten inspireren door de textuur en kleuren van de muurschilderingen.

SURFACE is het resultaat van een vijf jaar durende reis langs wereldsteden als Amsterdam, Athene, Berlijn, Londen, Los Angeles, Melbourne, Miami, New York, Parijs en Sydney. Van het portretproject is een gelijknamig boek verkrijgbaar waarin 135 street artists zijn opgenomen.

Søren Solkær (Sønderborg, 1969) woont en werkt in Kopenhagen. Hij volgde een opleiding fotografie aan de FAMU in Praag. De fotograaf exposeert wereldwijd in musea en galleries en geniet internationale bekendheid om zijn iconische portretten van popmusici als Adele, Amy Winehouse, Arctic Monkeys, Björk, Pharrell Williams en U2. Zijn omvangrijk oeuvre is gebundeld in zeven inspirerende fotoboeken: Beat City, CLOSER, SOULS, SURFACE, Portraits 1993-2018, Black Sun en PASSAGE. Tijdens de expositie zijn ook ondersteunende video's te zien.

Oktober t/m november

3.God is a DJ. First digital photo exhibition door Rutger Geerling

The exhibition is presented by Samsung and is curated by the Fotomuseum aan het Vrijthof in Maastricht in the Beurs van Berlage. The photos can be seen on 80 digital Samsung screens, while the entire exhibition is presented by TEAM Eventmakers in collaboration with Eventim and Brok Décor.

Rutger Geerling has been a popular photographer at the largest festivals in the world since the early 1990s. For almost thirty years he has recorded shows, artists, audience, fireworks, number 1 DJs of the world and the soul of the dance world. A period in which he saw the electronic music industry grow into a worldwide phenomenon.

Geerling became "court photographer" of well-known festivals such as Sensation, Tomorrowland, Mysteryland and Ultra Music Festival. He has also collaborated with the world's best DJs, such as Armin van Buuren, Hardwell, Dimitri Vegas & Like Mike, Fedde le Grand, W&W and many others. In 2015, Geerling won the prestigious Dutch Pop Media Award, partly as a result of his book *This is my church*, about 20 years of dance photography.

Geerling is looking forward to the exhibition: "It is a nice overview of the past thirty years, in which I have tried to capture almost all aspects. From life on the road to production, from stages to the heroes behind the turntables, from the dedication of the fans to the biggest shows. The great thing about this is that the music is the connecting factor. That's something we need. Now more than ever."

Oktober t/m January

4.Somfy Photography Award 2022

De Somfy Photography Award is een Europese fotografieprijs. Aan de Somfy Photography Award 2022 is een eerste prijs van € 15.000, - verbonden en een tweede prijs van € 10.000, -. De vakjury bestond uit Bene Taschen (galeriehouder), Roos Schouw (hoofdredacteur Focus Magazine), Paul Kooiker (fotograaf), André Terlingen (vormgever en fotograaf), Huub Koene (initiator Award) en Erik de Jong (directeur Fotomuseum aan het Vrijthof). De jury was onder de indruk van de diversiteit aan inzendingen en de persoonlijke betrokkenheid van de fotografen.

De Somfy Photography Award 2022 is toegekend aan Bas Losekoot. Met zijn serie 'The Loop' is hij winnaar van de Europese fotografiwedstrijd. Bas Losekoot overtuigde met een onderscheidende visuele presentatie. In zijn serie toont hij forensen die in het financiële district 'The Loop' in Chicago (VS) in de avondspits onderweg zijn van werk naar huis. De consequentheid en kwaliteit van zijn werk verraden een vasthoudendheid en gedrevenheid als fotograaf. Het kleurgebruik en de algemene sfeer van de foto's zorgen ervoor dat een ogenschijnlijk onbelangrijke gebeurtenis in een nieuwe context wordt geplaatst. De beelden spreken voor zich en activeren de kijker op te gaan in het thema.

De tweede prijs is voor Popel Coumou met haar 3D-installatie 'The appearance of light. Light as home'

Tot de overige deelnemende fotografen behoren Jérémy De Backer (FR), Nathalie Daoust (CAN), Chantal Heijnen (NL), Viktor Hübner (DE), Petra Noordkamp (NL) en Fab Rideti (FR). De finalisten hebben het thema BACK HOME gevisualiseerd in een nieuwe, individuele fotoserie en hebben elk een eigen ruimte in het museum tot hun beschikking om de serie te presenteren.

Door de afgelopen pandemie periode was iedereen noodgedwongen gefocust op 'thuis'. Ineens werd hier meer tijd dan ooit doorgebracht. Slapen, eten, studeren, werken, vrijetijdsbestedingen en zelfs vakanties.

Iedereen heeft die periode op zijn eigen manier beleefd en doorstaan. Maar wat betekent het voor ons om 'thuis' te zijn of om geen huis te hebben dat veiligheid biedt?

Somfy is een mondiaal opererende onderneming. De tweejaarlijkse fotografieprijs is een Nederlands initiatief waarmee op een inspirerende en creatieve manier de ontwikkeling van fotografie internationaal wordt gestimuleerd

Activiteiten en Events.

In 2022 is verder ingezet om het omlijstingsprogramma verder te festivaliseren. Hier is samen met een breed team, van externen aan gewerkt. Daarmee kunnen diverse cross-overs met andere kunst en maatschappelijke disciplines worden gerealiseerd. En er wordt beter aangesloten bij de belevingswereld van jongeren.

Jan Satelliet expositie in Galerie Pont d Arte in Maastricht van kunstenaar Htein Lin uit Myanmar.

(27) Lezing Arnon Grunberg i.s.m. Studium Generale en de Stichting Vrienden in de aula van de Universiteit Maastricht.

Mrt (20) Openingsmanifestatie van de expositie SURFACE van fotograaf Soren Solkaer in het Fotomuseum aan het Vrijthof

(24) Start Pop up expositie I van 7 Maastrichtse fotografen in het kader van de Creatieve Maakindustrie in de Bijenkorf Maastricht

Apr (8) Museumnacht Maastricht. Cultureel evenement i.s.m. alle andere culturele instellingen op 14 lokaties in Maastricht

Juni (8) Artist talk van Soren Solkaer voor studenten fotografie en multimedia van Hogeschool Zuyd en het VISTA college in de aula van Zuyd in Maastricht.

(9) Artist tak van Soren Solkaer voor fotografie geïnteresseerden, bezoekers in het Fotografiemuseum.

(25) Start pop up expositie II van 7 Maastrichtse fotografen in het kader van de Creatieve Maakindustrie in het Student Hotel in Maastricht.

Juli (1) Opening en overhandiging 'De Coconkop' van Appie Drielsma. Beeld geschonken door de heer en mevrouw Mesterom.

(15) Start van de Mural route door Maastricht. Een wandeling langs de murals en de bekendste graffiti werken in de stad. Deze route is ontwikkeld i.s.m. Maastricht Marketing en Maastricht Street Art

Sept (11) Rondleidingen in het kader van Open Monumentendag

(30) Pop up expositie van fotograaf in het kader van de samenwerking met de Nederlandse Dansdagen

Okt (1 en 2) Zes dansvoorstellingen "The Melting Body" van choreograaf Annemey de Lijster. Deze werden gehouden in de 2^e ruimte van het Fotomuseum

(8) Openingsmanifestatie en bekendmaking van winnaars van de Somfy Photography Award 2022

(19) Openingsmanifestatie van de pop up expo 'God is DJ' van Rutger Geerling in de Beurs van Berlage in Amsterdam. Dit in het kader van het Amsterdam Dance Event (ADE) 2023.

(23). Opening van de expositie Robert Graafland - pionier van het Limburgse schilderleven gerealiseerd in samenwerking met het Museum Valkenburg. Een samenwerking met bruiklenen van 70 schilderijen en tekeningen uit de collectie Wagner de Wit

Nov (19) Artist talk van Fab Rediti. Finalist van de Somfy Photography Award 2023

Educatie.

In 2022 is serieus werk gemaakt om de educatie binnen het museum verder gezicht te geven. Er waren in 2020 en 2021 experimenten die ons veel nieuwe inzichten hebben gegeven. In 2022 zijn we doorgegaan met die experimenten. Het museum heeft een jonge medewerker aangetrokken met een onderwijs- en fotografie achtergrond.

In samenwerking met een docent uit het basisonderwijs is een rondleiding ontwikkeld voor basisschoolleerlingen (groep 7-8). Deze rondleiding duurt 60 minuten en gaat in op de thematiek van de expositie en op kennis van fotografie zoals bv de type fotografie en de beeldcompositie. Ook maken kinderen zelf foto's. De rondleiding kent een voorbereiding op school en een nabeschouwing op school.

Voor individuele kinderen 6,7,8, jaar is er een speurtocht gemaakt met 10 vragen. Voor elke museumruimte 1 vraag. In deze speurtocht wordt een vertaling gevraagd van thema op de getoonde foto's naar hun eigen belevingswereld. Na afloop kunnen ze de goede vragen inleveren en ontvangen ze een 'ouderwets' leesboekje.

Voor de tentoonstellingen in 2023 zijn uitgebreide educatie projecten ontwikkeld om binnen het omlijstingsprogramma extra lagen aan te bieden.

Al deze ervaringen moeten de aanzetten geven om in 2024 een volwaardig programma van educatie aan te bieden met een full time, aan te stellen educatief medewerker.

Collectiebeheer.

In 2022 beheert het Fotomuseum nog de collectie Wagner de Wit, een gedeelte van de collectie Lambert van Middelhoven en de collectie Muris. Met de Stichting Wagner de Wit zijn in 2020 en 2012 diverse scenario's ontwikkeld en besproken: hoe in de toekomst om te gaan met deze collectie? Als gevolg van diverse bestuur mutaties binnen Stichting Wagner de Wit is besluitvorming hierover (opnieuw) uitgesteld

Uit de collectie Wagner de Wit zijn 14 objecten Maastrichts Zilver voor een periode van 10 jaar uitgeleend aan het Bonnefanten voor de permanente expositie 'Zilver met Schwung over Maastrichts Zilver'. Het museum heeft bevriende particuliere verzamelaars en bruikleengevers van Maastrichts zilver aangespoord hun objecten ook in bruikleen aan het Bonnefanten te geven. Dit is geschied.

Uit de collectie Wagner de Wit zijn 2 Maastrichts pistolen en een sabel in langdurige bruikleen gegeven aan het Centre Ceramique voor kleine erfgoed tentoonstellingen.

Uit de collectie Wagner de Wit wordt het schilderij; 'Landschap met Waterval' van Jacques d'Arthois onderzocht door de restitutie commissie die in Nederland namens het Rijk onderzoekt doet naar de herkomst van roofterkunst. Dit schilderij is in de jaren '50 op een veiling verworven door het echtpaar Wagner de Wit. Het zou mogelijkkerwijs kunnen worden aangemerkt als roofterkunst.

Uit de collectie Wagner de Wit zijn in samenwerking met de curator Resi Vervoort van Museum Valkenburg 70 schilderijen, enkele schetsen, tekeningen van Robert Graafland (1875-1940) in bruikleen gegeven aan Museum Valkenburg. Dit in het kader van de expositie: Robert Graafland – pionier van het Limburgse Schilderleven. De expositie heeft geduurd van 23 oktober t/m 22 januari 2023. Hierover zijn diverse perspublicaties geweest in onder meer Dagblad de Limburger en Chapeau Magazine

Bezoekers

De bovengenoemde exposities en activiteiten leverden het museum 14.500 bezoekers op. Het op een na slechtste resultaat in de historie van het museum. Pas vanaf Oktober zag je een lichte maar consequente stijging Ruim 85% van bezoekers komt uit Nederland, Duitsland en België. Een kleine 15% van de bezoekers komt uit Limburg.

De nasleep van de Corona Crisis is van beslissende invloed op de bezoekersaantallen. Dit stemt overeen met het landelijke beeld waarin bezoekers de weg terug naar musea moeilijk weten te vinden.

In 2019	42.000 bezoekers
In 2020	26.450 bezoekers
In 2012	8.500 bezoekers
In 2022	14.500 bezoekers

Museumwinkel.

De museumwinkel beperkt zich tot de verkoop van gesigioneerde boeken en museumprints. Dit jaar waren te koop

- Boek 'Survivors – Faces of Life after the Holocaust' van Martin Schoeller
- Boek 'Surface' van Soren Solkaer
- Boek 'Portraits' van Soren Solkaer
- Kunstkaarten van Soren Solkaer.
- Artists prints (4 stuks) van Soren Solkaer
- Catalogus Somfy Photography Award

Organisatie.

Binnen de bedrijfsvoering van Museum aan het Vrijthof is in 2022 hard gewerkt aan de zichtbaarheid van het museum. Met veel ijver is gewerkt aan diverse evenementen buiten het huis om ook deze manier bezoekers te verleiden naar het museum te komen. Het moeilijk op gang komen van de bezoekersstroom, daar doe je het uiteindelijk voor, zorgde van tijd tot tijd voor chagrijn. "De moed erin houden" was het adagium. Ook waren er soms gevoelens van onzekerheid ten aanzien van het voortbestaan van het museum. De financieel wankelende basis zorgde ervoor dat bij iedereen het besef was om op de kleintjes te letten.

De ruim 50 vrijwilligers waren erg verheugd, om na 2 coronajaren, weer te worden ingezet

De personeelsformatie zie er als volgt uit

Vrijwillige baliemedewerkers (50)	
Projectcoördinator	0.6
Officemanager/Vrijwilligers coördinator	0.6
Project assistent/Sociale media/Educatie	0.5
Financiële administratie/projectbeheer	0.5
Directeur	1.0
Medewerker Projecten/ Fondsenwerving	extern
Medewerker PR	extern
Medewerker Facilitair	extern

Marketing & Communicatie.

Op marketing en communicatie zijn er wederom stappen gezet. Er is veel aandacht uitgegaan naar het genereren van free-publicity door intensivering van de banden met de pers. De strategische samenwerking met het vaste pr-bureau in Amsterdam is gecontinueerd en heeft bijgedragen aan het vergroten van de landelijke zichtbaarheid, zowel online als offline, voor het museum.

Voor de tweede keer heeft het museum een strategische samenwerking gesloten met een pr-bureau uit Duitsland. Dit om het museum in 2021 onder de aandacht te brengen van Duitse fotografie- en cultuur-liefhebbers. Dit heeft er onder meer in geresulteerd dat het museum en haar tentoonstellingen grote aandacht vergaarden van de landelijke dagbladen en kunstredacties. Magazines, fotografiebladen en diverse online platforms voor fotografie, beeldcultuur, kunst en cultuur.

Ook de zichtbaarheid online is vergroot via Sociale Media (Facebook, LinkedIn en Instagram). Gelet op het steeds verder verpolitiseren van Twitter is de twitter account opgeheven. Met name op Instagram zijn stappen gezet. Ook is de website van het museum verder geactualiseerd en aangevuld met nieuwe elementen. Daarnaast wordt deze goed bijgehouden en op tijd aangepast. Belangrijk hierbij dat het museum heeft gekozen om de sociale media te laten beheren door een jonge medewerker.

Financiën

In de loop van 2022 is (na corona) het Fotomuseum aan het Vrijthof weer opengegaan. De TVL en NOW gelden hebben een belangrijke rol gespeeld ter ondersteuning van de financiële positie in coronatijd. Het jaar is afgesloten met een negatief resultaat van €-270.804,-. De afschrijvingen bedragen € 173.576,- euro waardoor het operationeel resultaat €-100.000,-bedraagt.

Er heeft te weinig dekking van kosten plaatsgevonden door een beperkte openstelling en het beperkt aantal bezoekers. Daarnaast heeft het museum in 2022 geen volledige bijdrage van Stichting Wagner de Wit ontvangen. De buffer, opgebouwd vanuit het jaar 2019 is volledig opgebruikt.

1 BALANS PER 31 DECEMBER 2022
(na resultaatbestemming)

		31 december 2022		31 december 2021	
		€	€	€	€
ACTIVA					
Vaste activa					
Materiële vaste activa (1)					
Bedrijfsgebouwen en -terreinen		2.807.429		2.953.116	
Museale inrichting		64.436		88.017	
Inventaris		7.812		12.117	
			2.879.677		3.053.250
Vlottende activa					
Vorderingen (2)					
Handelsdebiteuren		6.670		6.375	
Overige belastingen en premies sociale verzekeringen		2.291		7.985	
Overige vorderingen en overlopende activa		29.088		110.790	
			38.049		125.150
Liquide middelen (3)					
			32.219		68.921
		<u>2.949.945</u>		<u>3.247.321</u>	

COL

5 TOELICHTING OP DE WINST-EN-VERLIESREKENING OVER 2022

	2022	2021
	€	€
7. Baten		
Netto omzet binnen de EU	185	-
Baten als tegenprestatie voor leveringen van diensten	116.259	72.030
Baten uit fondsenwervingen	133.176	193.045
Baten als tegenprestatie voor levering van zaken	12.856	5.362
	<u>262.476</u>	<u>270.437</u>
Leveringen naar landen binnen de EU	185	-
Omzet 9%	18.980	719
Entreegelden 9%	48.584	39.065
Museum jaarkaart 9%	48.695	32.246
	<u>116.259</u>	<u>72.030</u>
Donaties en giften	7.976	47.500
VSB Donaties	-	40.045
Vrienden donaties	5.200	5.000
Businessclub donaties	40.000	15.000
Ontvangsten Gemeente en Provincie	60.000	85.500
Wagner de Wit	20.000	-
	<u>133.176</u>	<u>193.045</u>
Verkoop boeken en kaarten 9%	12.856	5.362
	<u>262.476</u>	<u>270.437</u>
8. Overige bedrijfsopbrengsten		
Tegemoetkoming vaste lasten (TVL)	<u>52.282</u>	<u>127.577</u>
9. Personeelskosten		
Lonen en salarissen	124.437	91.887
Sociale lasten	22.755	21.422
Overige personeelskosten	17.951	13.455
	<u>165.143</u>	<u>126.764</u>
<i>Lonen en salarissen</i>		
Bruto lonen	147.659	147.425
Mutatie vakantiedagenverplichting	11.447	11.491
Subsidies NOW	-34.669	-67.029
	<u>124.437</u>	<u>91.887</u>

	2022	2021
	€	€
<i>Sociale lasten</i>		
Premies sociale verzekeringswetten	22.755	21.422
<i>Overige personeelskosten</i>		
Reis- en verblijfkosten	6.561	5.278
Kantinekosten	408	515
Overige personeelskosten	736	-252
Kosten arbodienst en ziekteverzuimverzekering	3.180	3.302
Vrijwilligersvergoeding	7.066	4.612
	17.951	13.455
Personeelsleden		
Gedurende het jaar 2022 waren 4 werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband (2021: 4).		
10. Afschrijvingen		
Materiële vaste activa	173.576	196.578
11. Overige bedrijfskosten		
Huisvestingskosten	68.284	79.770
Exploitatiekosten	14.115	16.281
Kantoorkosten	31.315	20.579
Autokosten	1.809	1.539
Verkoopkosten	93.334	95.164
Algemene kosten	17.293	14.427
	226.150	227.760
<i>Huisvestingskosten</i>		
Huur onroerende zaak	238.000	238.000
Gas water licht	20.317	33.114
Onderhoud onroerende zaak	3.602	5.359
Schoonmaakkosten container	13.671	10.526
Bewakingskosten	19.764	17.943
Belasting	5.529	4.148
Ontvangen huurbijdrage Stichting Elisabeth Strouven	-206.000	-206.000
Huuropbrengsten Grand Café	-26.599	-23.320
	68.284	79.770
<i>Exploitatiekosten</i>		
Reparatie en onderhoud	12.846	10.610
Verzekering	1.141	4.677
Kleine aanschaffingen	128	994
	14.115	16.281

	2022	2021
	€	€
<i>Kantoorkosten</i>		
Kantoorbehoeften	1.446	2.848
Drukwerk	6.944	1.544
Onderhoud inventaris	660	-
Lease kantoorapparatuur	441	-
Automatiseringskosten	9.538	7.215
Telefoon	2.193	2.939
Porti	677	873
Contributies en abonnementen	4.822	3.824
Verzekering	3.855	1.219
Websitekosten	739	117
	<u>31.315</u>	<u>20.579</u>
<i>Autokosten</i>		
Parkeerkosten WKR	<u>1.809</u>	<u>1.539</u>
	<u>1.809</u>	<u>1.539</u>

	2022	2021
	€	€
<i>Verkoopkosten</i>		
Reclame- en advertentiekosten	15.579	11.233
Representatie- en promotiekosten	11.964	8.434
Relatiegeschenken	-	27
Reis- en verblijfkosten	3.562	4.385
Betalingskortingen	59	-81
Tentoonstellingskosten	62.088	70.945
Overige verkoopkosten	82	221
	<u>93.334</u>	<u>95.164</u>
<i>Algemene kosten</i>		
Accountantskosten	2.400	5.475
Administratiekosten	7.396	4.897
Advieskosten	7.497	4.055
	<u>17.293</u>	<u>14.427</u>
12. Financiële baten en lasten		
<i>Rentebaten en soortgelijke opbrengsten</i>		
Bankrente en -kosten	-1.088	-955
Kosten creditcards en ideal	-157	-129
Kosten EMS	-69	-88
	<u>-1.314</u>	<u>-1.172</u>
13. Resultaatbestemming		
Onttrekking aan overige reserve	124.971	12.303
Onttrekking aan bestemmingsreserve	145.833	145.833
	<u>270.804</u>	<u>158.136</u>

Tot slot

Het museum wil allereerst haar bezoekers bedanken voor de komst naar het museum in dit bijzondere jaar.

Daarnaast spreekt zij haar waardering uit naar al haar vrijwilligers die keer op keer stonden te trappelen om te beginnen en die intens mee leefden.

Tot slot een woord van dank aan alle direct betrokkenen die het afgelopen jaar mee hebben gedacht om achter de schermen te blijven werken aan de toekomst. Wij danken hun creativiteit, energie en loyaliteit.

Juni 2023

Mede namens de bestuursleden

E. de Jong

directeur

Fotomuseum aan het Vrijthof

